

LIPENSKÉ LÉTO 2013

staňte se naším partnerem



LIPENSKÉ LÉTO 2013 je souhrnný název pro tři akce, které se budou konat během letních měsíců roku 2013:

- **Zahájení letní turistické sezóny LIPNO 2013**
- **LIPNO Sport Fest 2013**
- **Lipenský KOLO-toč 2013**

Cílem akcí je přilákat návštěvníky, upozornit je na jedinečnou turistickou nabídku Lipna, zpříjemnit jejich pobyt na Lipně a zprostředkovat jim nezapomenutelné zážitky.

**STAŇTE SE PARTNEREM JEDNÉ Z AKCÍ V RÁMCI
LIPENSKÉHO LÉTA 2013**



Zahájení letní turistické sezóny

LIPNO 2013

květen 2013



Popis akce:

Zahájení letní turistické sezóny patří mezi nejatraktivnější a nejvíce navštěvované akce na Lipensku. Návštěvníci přijíždějí z téměř všech regionů České republiky. Součástí a hlavní atraktivitou programu je 6. ročník otevřeného závodu dračích lodí Lipno Dragon Boat Race 2013. Závod je určen široké veřejnosti i sportovním oddílům.

Kromě samotného závodu se mohou dospělí a děti těšit na bohatý doprovodný zábavný program se sportovními a kulturními akcemi pro děti a dospělé, akce je završena večerním koncertem.

Mezi návštěvníky akce patří především mladí lidé ve věku 18 – 26 let, rodiny s dětmi, aktivní senioři z jižních Čech, sousedních krajů a hlavního města Prahy, zároveň pak z příhraničních regionů Bavorska a Rakouska. Jedná se o návštěvníky, kteří v Lipně tráví většinou víkend či prodloužený víkend, v případě klientely přijíždějící z regionu jižní Čechy se jedná o návštěvníky jednodenní, kteří v místě akce tráví celý den.

Očekávaná návštěvnost akce: 4.000



HLAVNÍ PARTNER

Zahájení letní turistické sezóny 2013

sponzorský dar ve výši minimálně 50.000 Kč
akce může mít jen jednoho hlavního partnera



Rozsah plnění:

- umístění loga hlavního partnera na propagačním letáku, který bude pozvánkou na akci spojenou s programem (náklad cca 3.000 ks) a na plakátu (náklad cca 200 ks)
- umístění loga a PR článku o hlavním partnerovi akce v elektronickém newsletteru rozesílaném na cca 20.000 kontaktních adres
- umístění loga hlavního partnera na tiskové zprávě vydané u příležitosti konání akce
- poskytnutí prostoru pro vlastní prezentaci hlavního partnera v místě konání akce (stánek, propagační materiály a hostesky – partner zajistí dodání na místo konání akce)
- dodání karty hosta LIPNO CARD v počtu 50 ks
- umístění loga partnera s aktivním prolinkem na webových stránkách www.lipno.info a www.turisma.cz do 31. 12. 2013
- umístění propagačních materiálů partnera v Infocentru Lipno



PARTNER AKCE

Zahájení letní turistické sezóny 2013

sponzorský dar ve výši minimálně 20.000 Kč
akce může mít více partnerů

Rozsah plnění:

- umístění loga partnera na propagačním letáku, který bude pozvánkou na akci spojenou s programem (náklad cca 3.000 ks) a na plakátu (náklad cca 100 ks)
- poskytnutí prostoru pro vlastní prezentaci partnera v místě konání akce (stánek, propagační materiály a hostesky – partner zajistí dodání na místo konání akce)
- dodání karty hosta LIPNO CARD v počtu 25 ks
- umístění loga partnera s aktivním prolinkem na webových stránkách www.lipno.info a www.turisma.cz do 31. 12. 2013
- umístění propagačních materiálů partnera v Infocentru Lipno



Jakákoli jiná varianta plnění může být předmětem osobního jednání. Po předchozí dohodě lze místo finančního plnění poskytnout plnění věcné, a to do výše max. 25% sponzorského daru.



LIPNO SPORT FEST 2013

srpen 2013

Popis akce:

Cílem a obsahem festivalu je nabídnout účastníkům aktivní trávení pobytu na Lipně s možností poměřit si síly s profesionálními sportovci, lidmi známými z veřejného života ad.

Hlavní program se bude odehrávat vždy od pátku do neděle (2 víkendy), vedlejší program od pondělí do pátku, kdy se budou konat akce pro širokou veřejnost s cílem představit turistickou nabídku a zajímavá místa na Lipně. V rámci doprovodného programu bude účastníkům nabídnuto kulturní a společenské vyžití, animační programy ad.



Mezi návštěvníky akce patří především mladí lidé ve věku 18 – 26 let, rodiny s dětmi a aktivní senioři z celé České republiky i ze zahraničí (Nizozemí, Rakousko, Německo). Jedná se o návštěvníky, kteří v Lipně tráví svou dovolenou. Zároveň je významnou klientelou jednodenní návštěvník z jižních Čech.

Očekávaná návštěvnost akce: 15.000



HLAVNÍ PARTNER

LIPNO SPORT FESTu 2013

sponzorský dar ve výši minimálně 150.000 Kč
akce může mít jen jednoho hlavního partnera

Rozsah plnění:

- umístění loga hlavního partnera na propagačním letáku (formát A4 oboustranně se 2 lomy), který bude pozvánkou na akci (náklad cca 10.000 ks) a na plakátu (náklad cca 500 ks)
- umístění loga a PR článku o hlavním partnerovi akce v elektronickém newsletteru rozesílaném na cca 20.000 kontaktních adres
- poskytnutí prostoru pro vlastní prezentaci hlavního partnera v místě konání akce (stánek, propagační materiály a hostesky – partner zajistí dodání na místo konání akce)
- umístění venkovní reklamy hlavního partnera v prostoru registrace účastníků akce (bowflag - muší křídla, áčka - partner zajistí dodání na místo konání akce)
- dodání karty hosta LIPNO CARD hlavnímu partnerovi v počtu 100 ks
- umístění loga hlavního partnera s aktivním prolinkem na webových stránkách www.lipno.info a www.turisma.cz do 31. 12. 2013
- umístění propagačních materiálů hlavního partnera v Infocentru Lipno
- propagace hlavního partnera v zimní sezóně v prostorách Skiareálu Lipno - umístění reklamy na 2 sedačky lanovky (reklamní panel v počtu 2 ks dodá partner)



PARTNER

LIPNO SPORT FESTu 2013

sponzorský dar ve výši minimálně 50.000 Kč
partnerem akce se může stát více společností

Rozsah plnění:

- umístění loga partnera na propagačním letáku (formát A4 oboustranně se 2 lomy), který bude pozvánkou na akci (náklad cca 10.000 ks) a na plakátu (náklad cca 500 ks)
- poskytnutí prostoru pro vlastní prezentaci partnera v místě konání akce (stánek, propagační materiály a hostesky – partner zajistí dodání na místo konání akce)
- dodání karty hosta LIPNO CARD v počtu 50 ks
- umístění loga partnera s aktivním prolinkem na webových stránkách www.lipno.info a www.turisma.cz do 31. 12. 2013
- umístění propagačních materiálů partnera v Infocentru Lipno



Jakákoli jiná varianta plnění může být předmětem osobního jednání. Po předchozí dohodě lze místo finančního plnění poskytnout plnění věcné, a to do výše max. 25% sponzorského daru.



září 2013

Akce, která je primárně určena vyznavačům in-line bruslení, bude zahájena a ukončena v Lipně nad Vltavou a povede po trase Frymburk – Frýdava - Přední Výtoň. Po celý den budou probíhat soutěže pro děti i dospělé, bude možnost testování bruslí apod.

Mezi návštěvníky akce patří především mladí lidé ve věku 18 – 26 let, rodiny s dětmi, aktivní senioři z jižních Čech, sousedních krajů a hlavního města Prahy. Jedná se o návštěvníky, kteří v Lipně tráví většinou víkend či prodloužený víkend, v případě klientely přijíždějící z regionu jižní Čechy se jedná o návštěvníky jednodenní, kteří v místě akce tráví celý den.



HLAVNÍ PARTNER AKCE

Lipenský KOLO-toč

sponzorský dar ve výši minimálně 40.000 Kč

akce může mít vždy jen jednoho hlavního partnera

Rozsah plnění:

- umístění loga hlavního partnera na propagačním letáku, který bude pozvánkou na akci spojenou s programem (náklad cca 3.000 ks) a na plakátu (náklad cca 100 ks)
- umístění loga a PR článku o hlavním partnerovi akce v elektronickém newsletteru rozesílaném na cca 20.000 kontaktních adres
- umístění loga hlavního partnera na tiskové zprávě vydané u příležitosti konání akce
- poskytnutí prostoru pro vlastní prezentaci hlavního partnera v místě konání akce (stánek, propagační materiály a hostesky – partner zajistí dodání na místo konání akce)
- dodání karty hosta LIPNO CARD v počtu 50 ks
- umístění loga partnera s aktivním prolinkem na webových stránkách www.lipno.info a www.turisma.cz, do 31.12.2013
- umístění propagačních materiálů hlavního partnera v Infocentru Lipno



PARTNER AKCE **Lipenský KOLO-toč**

sponzorský dar ve výši minimálně
10.000 Kč
akce může mít více partnerů



Rozsah plnění:

- umístění loga partnera na propagačním letáku, který bude pozvánkou na akci spojenou s programem (náklad cca 3.000 ks) a na plakátu (náklad cca 100 ks)
- poskytnutí prostoru pro vlastní prezentaci partnera v místě konání dílčí akce (stánek, propagační materiály a hostesky – partner zajistí dodání na místo konání akce)
- dodání karty hosta LIPNO CARD v počtu 25 ks
- umístění loga partnera s aktivním prolinkem na webových stránkách www.lipno.info a www.turisma.cz do 31. 12. 2013
- umístění propagačních materiálů partnera v Infocentru Lipno

Jakákoli jiná varianta plnění může být předmětem osobního jednání. Po předchozí dohodě lze místo finančního plnění poskytnout plnění věcné, a to do výše max. 25% sponzorského daru.



MÁTE MOŽNOST STÁT SE I CELOROČNÍM PARTNEREM DESTINACE LIPNO. VÝŠE SPONZORSKÉHO DARU A PLNĚNÍ ZE STRANY SPOLEČNOSTI LIPENSKO JE PAK PŘEDMĚTEM OSOBNÍHO JEDNÁNÍ.

CCA 4x ROČNĚ POŘÁDÁME TAKÉ TEMATICKÉ DĚTSKÉ DNY, JEŽ JSOU NAVŠTĚVOVÁNY V PRŮMĚRU 100 DĚTMI (PLUS JEJICH RODIČI). JE MOŽNÉ STÁT SE PARTNEREM I TĚCHTO AKCÍ V CELKOVÉ HODNOTĚ 10.000 KČ.



V případě Vašeho zájmu o partnerství kontaktujte, prosím:

Jitka Fatková, LIPENSKO s.r.o.,
e-mail: fatkova@lipno.info,
tel.: +420/724 174 286

